



Podwójne zwycięstwo Forda w Moto Awards 2022. Dziennikarze pokochali nowe generacje kultowych modeli

- Ford otrzymał dwie nagrody podczas plebiscytu Moto Awards 2022 organizowanego przez wydawcę serwisu auto-swiat.pl.
- Ranger Raptor okazał się najlepszy w kategorii pick-upów i vanów, a Mustang w kategorii samochodów sportowych.

WARSZAWA, 16 maja 2023 roku – Ford zdobył dwie nagrody w plebiscycie Moto Awards 2022 organizowanym przez Ringier Axel Springer Polska, wydawcę serwisu auto-swiat.pl. Nagrodzone zostały nowe generacje Rangera Raptora oraz Mustanga.

Moto Awards jest corocznym plebiscytem organizowanym przez wydawcę auto-swiat.pl, jednego z najpopularniejszych i najbardziej cenionych serwisów o motoryzacji w Polsce.

Wybierane są nim najlepsze samochody roku, które podzielone są na 8 kategorii w zależności od swoich segmentów. O triumf w najnowszej edycji konkursu walczyły łącznie 44 modele. O ostatecznej klasyfikacji decydują czytelnicy, którzy w tej edycji plebiscytu oddali ponad 49 tys. głosów.

Tegoroczna edycja jest już piątą w historii, a dla Forda kolejną z ogromnymi sukcesami. Marka jako jedyna zdobyła bowiem statuetki w dwóch z ośmiu kategorii. Ranger Raptor został wybrany najlepszym modelem w kategorii pick-upów i vanów, a nowy Mustang w kategorii samochodów sportowych.

Ranger Raptor najnowszej generacji to terenowa rajdówka, która zachwyca designem, osiąganymi i możliwościami. Samochód wyposażony jest w 3-litrowy silnik EcoBoost V6 z podwójnym turbodoładowaniem, z którego Ford Performance wykrzesał aż 292 KM i 491 Nm momentu obrotowego. Przeprojektowane zawieszenie, wyczynowa konstrukcja, aż siedem trybów jazdy i aktywny układ wydechowy to nieliczne z cech, które sprawiają, że to wyjątkowy samochód stworzony do wyznaczania nowych granic maksymalnych osiągnięć w terenie.

Nowy Mustang, który pojawi się w Polsce w dalszej części roku to kolejna część niezwyklej historii globalnego sukcesu Forda. Nowy, mocniejszy o 30 KM silnik V8, przeprojektowany cyfrowy kokpit i bardziej wyrazisty design mają dać jeszcze więcej przyjemności z jazdy. Mustang od wielu lat jest [najlepiej sprzedającym się samochodem sportowym na świecie](#), a nowa generacja ma za zadanie utrzymać tę pozycję.

– Dwa wyróżnienia w tak prestiżowym konkursie to dla nas prawdziwy zaszczyt. Cieszę się, że kolejne generacje naszych nowych modeli trafiają nie tylko w gusta klientów, ale także dziennikarzy. Ranger Raptor to fantastyczna, wyczynowa maszyna, którą można kupić prosto z salonu. Mustang nowej generacji jest przykładem tego, jak najlepsze można uczynić jeszcze lepszym. Model ten został świetnie przyjęty przez aktualnych właścicieli Mustangów – takie opinie otrzymaliśmy na zlocie, który odbył się w drugiej połowie kwietnia i zgromadził w jednym

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



miejsu 425 samochodów. To prawdziwy entuzjazm! – powiedział Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska